
2013



DER DEUTSCHE

HEIMTIER
MARKT

Umsatzdaten

IVH

Industrieverband
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



Zentralverband
Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Heimtierbedarfs-Markt 2013

Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt (Stationärer Handel)

	Mio €	Veränderung*
Fertignahrung	2.974	+ 1,2 %
Bedarfsartikel und Zubehör	935	+ 0,8 %
Total	3.909	+ 1,1 %

Markt für Heimtier-Fertignahrung (Stationärer Handel)

 Hundefutter	Mio €	Veränderung*
Feuchtfutter	370	+ 1,9 %
Trockenfutter **	406	- 1,9 %
Snacks	428	+ 7,3 %
Total	1.204	+ 2,4 %

 Katzenfutter	Mio €	Veränderung*
Feuchtfutter	1.006	- 0,3 %
Trockenfutter	305	- 3,2 %
Snacks	227	+ 6,6 %
Total	1.538	+ 0,1 %

 Ziervogelfutter	Mio €	Veränderung*
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter***	47	- 0,4 %

 Zierfischfutter	Mio €	Veränderung*
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	61	+ 1,7 %

 Futter für sonstige Heimtiere	Mio €	Veränderung*
Hauptfutter/Snacks	124	+ 4,2 %
Total	2.974	+ 1,2 %







Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

* Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2012

** inkl. Halbfeuchtfutter

*** zusätzlich ca. 15 Mio. € Winterfutter und loses Futter bei Züchtern

Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör (Stationärer Handel)

	Mio €	Veränderung*
 Hunde	162	- 1,2 %
 Katzen	180	- 2,7 %
 Katzenstreu	253	+ 4,1 %
 Ziervögel	40	- 2,4 %
 Zierfische	195	+ 1,6 %
 Kleintiere	105	+ 1,9 %
Total	935	+ 0,8 %

Information zum Vertriebsweg „Online“

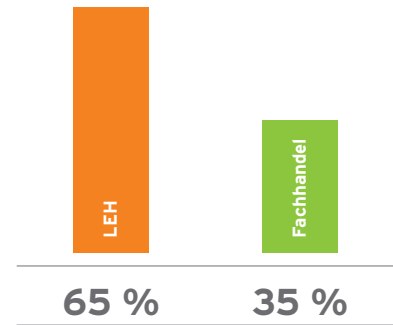
Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das Umsatzvolumen 2013 **ca. 400 Mio.** Euro. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt für „Fertignahrung“ und „Bedarfsartikel und Zubehör“ sind derzeit noch nicht verfügbar.

IVH und ZZF haben sich daher darauf verständigt, zu diesem Vertriebsweg im Rahmen der gemeinsamen Erhebung von Marktdaten zukünftig konkrete und aussagekräftige Informationen zu ermitteln.

Umsatz nach Vertriebswegen (Stationärer Handel)

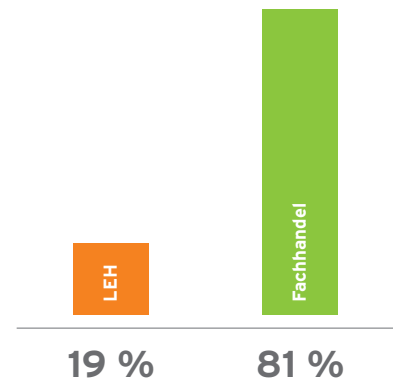
Fertignahrung

	Mio €	%
LEH*	1.921	65 %
Fachhandel**	1.053	35 %
Total	2.974	100 %



Bedarfsartikel und Zubehör

	Mio €	%
LEH*	178	19 %
Fachhandel**	757	81 %
Total	935	100 %



Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

* LEH inkl. Drogeriemärkte, Discounter & Aldi

** Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt.